

Атестація	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин								
		екзамен	заліки		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:		1			2	3	4	5	6	7	8	
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття											
																			кількість тижнів у семестрі
18	18	18	18	18	18	18	18												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки																			
ОЗП-1	Вища математика	1		5	150	72	28	44	78		4								
ОЗП-2	Економіка і бізнес	1		5	150	72	28	44	78		4								
ОЗП-3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	2	1	10	300	150		150	150		4	4							
ОЗП-4	Інформатика та комп'ютерні технології		2	5	150	72	28	44	78			4							
ОЗП-5	Логіка та критичне мислення		1	5	150	72	28	44	78		4								
ОЗП-6	Макроекономіка	3		5	150	72	28	44	78				5						
ОЗП-7	Психологія		4	5	150	72	28	44	78					4					
ОЗП-8	Політекономія	2		5	150	72	28	44	78			4							
ОЗП-9	Риторика та ораторське мистецтво		2	5	150	72	28	44	78			4							
ОЗП-10	Статистика		4	5	150	72	28	44	78					4					
ОЗП-11	Теорія ймовірності та математична статистика	3		4	120	72	28	44	48				5						
ОЗП-12	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1	5	150	72		72	78		4								
	Усього за ОЗП			64	1920	942	280	662	978		20	16	10	8					
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки																			
ОПП-1	Вступ до фаху		1	5	150	72	28	44	78		4								
ОПП-2	Економіка підприємства	3		5	150	78	28	50	72				6						
ОПП-3	Інформаційні системи в маркетингу		8	4	120	72	20	52	48									4	
ОПП-4	Інтернет-маркетинг для малого та середнього бізнесу		7	4	120	72	28	44	48								5		
ОПП-5	Інфраструктура товарного ринку	6		5	150	72	28	44	78							4			
ОПП-6	Логістика		5	5	150	72	28	44	78					4					
ОПП-7	Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	4		5	150	72	28	44	48	30				4					
ОПП-8	Маркетинг персоналу	8		5	150	72	28	44	78									4	
ОПП-9	Маркетинг послуг	7		5	150	78	28	50	72								6		
ОПП-10	Маркетинг промислового підприємства	5		5	150	72	28	44	78					4					
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	6		5	150	72	28	44	78							4			
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	5		5	150	72	28	44	78						4				

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин								
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:		1			2	3	4	5	6	7	8	
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття	кількість тижнів у семестрі										
									18			18	18	18	18	18	18	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
ОПП-13	Маркетингове ціноутворення		6	5	150	72	28	44	78							4			
ОПП-14	Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	7		5	150	72	28	44	48	30							5		
ОПП-15	Маркетингові комунікації	5		5	150	72	28	44	78						4				
ОПП-16	Менеджмент	4		5	150	72	28	44	78					4					
ОПП-17	Міжнародний маркетинг	8		5	150	72	28	44	78									4	
ОПП-18	Основи конкурентоспроможності		2	5	150	72	28	44	78			4							
ОПП-19	Поведінка споживача	6		5	150	72	28	44	78							4			
ОПП-20	Товарознавство в малому та середньому бізнесі	8		5	150	72	28	44	78									4	
	Усього за ОПП			98	2940	1452	552	900	1428	60	4	4	6	8	16	16	16	16	
2.2. Освітні компоненти практичної підготовки																			
ПП-1	Ознайомча практика		3	6	180					180									
ПП-2	Навчальна практика		7	6	180					180									
	Усього за ПП			12	360					360									
3. Вибіркові навчальні дисципліни																			
ВК-1	Навчальна дисципліна за вибором		2	5	150	72	28	44	78			4							
ВК-2	Навчальна дисципліна за вибором		3	5	150	72	28	44	78				4						
ВК-3	Навчальна дисципліна за вибором		3	5	150	72	28	44	78				4						
ВК-4	Навчальна дисципліна за вибором		4	5	150	72	28	44	78					4					
ВК-5	Навчальна дисципліна за вибором		4	5	150	72	28	44	78					4					
ВК-6	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	72	28	44	78						4				
ВК-7	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	72	28	44	78						4				
ВК-8	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	72	28	44	78							4			
ВК-9	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	72	28	44	78							4			
ВК-10	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	72	28	44	78								4		
ВК-11	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	72	28	44	78								4		
ВК-12	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	72	28	44	78									4	
ВК-13	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	72	28	44	78									4	
	Усього за ВНД			65	1950	936	364	572	1014			4	8	8	8	8	8	8	

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин								
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:		1			2	3	4	5	6	7	8	
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття	кількість тижнів у семестрі										
									18			18	18	18	18	18	18	18	
									18			18	18	18	18	18	18	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
4. Атестація																			
АЕ	Атестаційний екзамени	8		1	30				30										
	Усього за АЕ			1	30				30										
	Усього за освітньо-професійною програмою			240	7200	3330	1196	2134	3450	420	24	24	24	24	24	24	24	24	24
	Кількість аудиторних годин на тиждень										24	24	24	24	24	24	24	24	24
	Кількість екзаменів										2	2	3	2	3	3	2	3	3
	Кількість диференційованих заліків										4	4	3	4	3	3	4	3	3
	Кількість курсових робіт													1			1		

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

Декан факультету економіки та інформаційних технологій




Микола ЄРМОШЕНКО

Юлія НЕГОВСЬКА